

Waterproof Duurzaamheidsbeleid en Resultaten 2018-2023

Wat is Duurzaam Toerisme en hoe pakken we dat bij Waterproof Tours aan?

Duurzaam toerisme is een vorm van toerisme waarbij de negatieve invloeden van toerisme in een land zoveel mogelijk beperkt blijven en de positieve invloeden juist worden gestimuleerd. Vooral op de gebieden van economie, cultuur, milieu en natuur is dit erg belangrijk. Bij duurzaam toerisme is staat centraal dat de lokale bevolking ervan profiteert, de cultuur behouden blijft en de natuur en het milieu zoveel mogelijk onbeschadigd blijven.

Mission Statement:

Waterproof Tours Suriname stelt zichzelf als doel het toerisme in Suriname in brede zin naar een hoger niveau te brengen. Als Destination Management Company staan we centraal in het web van toeristen, reisagenten, touroperators en uitvoerders in het binnen- en buitenland. Betrouwbaarheid, kwaliteit en duurzaamheid zijn de belangrijkste factoren bij Waterproof in het opbouwen van goede relaties. Door

transparante en persoonlijke communicatie met klanten en oog voor detail in onze dienstverlening kunnen wij onze klanten op het gebied van duurzaamheid goed voorlichten en samen bewuste keuzes maken. Ook in de samenwerking met onze partners, in binnen- en buitenland, is informatievoorziening met betrekking tot een duurzame aanpak erg belangrijk. We stimuleren onze partners om duurzaamheid voorop te stellen en staan open voor suggesties en ideeën om hier samen aan te werken. Door deze aanpak op verschillende niveaus, kunnen we optimaal werken aan het beperken van de negatieve invloeden van toerisme op cultuur, natuur en milieu. Daarnaast willen we eraan bijdragen dat Suriname als toeristisch land kan groeien en dat zowel het land als de bevolking hier zijn voordeel uit kan halen.



Duurzaamheid in onze bedrijfsvoering

TOUROPERATOR

Waterproof Tours Suriname is in 2008 gestart als touroperator. Door de Corona crisis zijn we in 2021 noodgedwongen met het uitvoeren van tours gestopt.

EXPERT MAATWERKREIZEN

Sinds 2013 is Waterproof tours uitgegroeid tot Destination Management Company waarbij we onze ruime ervaring inzetten om individuele en groepsrondreizen samen te stellen voor toeristen. Onze persoonlijke voorkeur gaat hierin uit naar kleinschalige en duurzame accommodaties en bestemmingen, gerund door de lokale bevolking en waarmee rechtstreeks wordt bijgedragen aan het toerisme in Suriname. Door een goede samenwerking met deze accommodaties, transportbedrijven en touroperators op te bouwen, kunnen we ideeën uitwisselen en samen werken aan een duurzame opbouw van de toerisme sector.



Maatwerk voor elk budget

www.waterproofsuriname.com – info@waterproofsuriname.com - (+597)08962927

Ook proberen we met actieve productontwikkeling binnen ons aanbod te blijven werken aan kleinschalige en duurzame trips. Wij werken aan authentieke en oprechte trips waarbij de toerist op een gelijkwaardige manier met de lokale bevolking in aanraking komt. De insteek hierbij is dat we voor beide partijen een win-win situatie willen creëren.

DUURZAAMHEID OP KANTOOR

Op het gebied van afval zijn vanaf dag één bewust geweest, zo hebben we altijd afwasbare bekertjes gebruikt en wordt er groot ingekocht. We monitoren wekelijks stroom en watergebruik om grip te kunnen houden op ons verbruik. Wij hebben sinds maart 2018 in een nieuw kantoor betrokken waarbij bij de verbouwing al met duurzaamheid rekening gehouden is. Zo is er zoveel mogelijk natuurlijke ventilatie en een overkapping voor schaduw. Hierdoor hoeven de airco's alleen in de warmste tijd van het jaar gebruikt te worden. Er is gekozen voor de energiezuinige invertors van een A merk. Het kantoor is verder geheel voorzien van ledlampen.

Apparaten staan afgesteld op energiebesparende stand en worden buiten kantoortijd uitgeschakeld. De toiletruimte heeft een drukkraan en natuurlijk is er een WC met een spoelonderbreker. We scheiden petflessen, blik, plastic en papier. Papier wordt zo efficiënt mogelijk gebruikt. Door een goed online administratiesysteem wordt er echt alleen geprint indien noodzakelijk en dan altijd dubbelzijdig. Waterproof Tours Suriname gebruikt hervulbare cartridges voor de printers en FSC papier.



Duurzaamheidsbeleid

Duurzaamheid is in de dagelijkse gang van zaken bij waterproof een vanzelfsprekendheid. Eerlijk en verantwoord ondernemen, win-winsituaties voor alle partijen, persoonlijke aanpak en betrokkenheid, allemaal kernbegrippen in onze organisatie die bijdragen aan duurzame relaties en een duurzaam toekomst.

Intern: Alle medewerkers van Waterproof ontvangen tijdens de proeftijd of inwerkperiode ons document Duurzaam Toerisme voor personeel.

Hierin zijn diverse punten en onderwerpen met betrekking tot duurzaam toerisme uitgelegd en zijn er duidelijke regels en richtlijnen. Deze regels zijn breed opgesteld, het varieert van omstandigheden tijdens trips tot het scheiden van afval op kantoor.

Dit document is een bijlage van de overeenkomst die wij aangaan met al onze medewerkers. Er is op geen enkele wijze sprake van discriminatie, en de overeenkomsten zijn minimaal volgens Surinaamse wetgeving. Open communicatie en begrip staan voorop in onze arbeidsrelaties. Het is ieders belang een prettige werkomgeving te creëren. Teambuildingsactiviteiten en een informele werkcultuur dragen hieraan bij.

Extern: Door middel van nauwe samenwerking en oog voor detail zorgen we dat we goed op de hoogte zijn van de ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid bij onze partners en suppliers, hiermee kunnen we ook onze gasten goed informeren en adviseren. Onder andere door persoonlijk klantcontact ontvangen we veel feedback van de klanten die we registreren en uitgebreide follow up geven intern en/of naar de klant en uitvoerder.

In het advies naar gasten wordt duurzaamheid altijd in overweging genomen, actief worden er diverse keuzes uitgelegd. In de offerte is altijd informatie over de CO2 uitstoot van de reis te vinden. Daarnaast ontvangen gasten het document 'Tips voor duurzaam reizen' welke tevens op onze website gepubliceerd zijn.



Waterproof Tours Suriname heeft met haar leveranciers (accommodaties, touroperators en transportbedrijven) een overeenkomst afgesloten, waar onze duurzaamheidsclausule een belangrijk onderdeel van is. De punten van deze clausule staan in lijn met het interne duurzaamheidsbeleid van Waterproof, gericht op positieve effecten voor Suriname op economisch, sociaalmaatschappelijk, cultureel vlak en het behoud van natuur en milieu. Het onderhouden van deze zakelijke relaties doen we door regelmatig contact, evaluaties en het bespreken van feedback van onze gasten.

Resultaten sinds de certificering:

Donaties en ondersteuning van sociale acties

Waterproof doneert voor iedere uitgevoerde rondreis eur 5,- van haar netto opbrengst aan de JA foundation. We hebben buiten deze vaste kwartaal donaties ook zijn diverse sociale doelen ondersteund, waaronder: Vrienden van Stadsherstel Suriname en SU Aid Suriname.

Ook hebben we zelf sociale acties georganiseerd of ondersteund:

Corona Crowdfunding 2020 in de Corona Crisis voor medewerkers van onze suppliers:

<https://gofund.me/5371c450>

Deze mensen die werkzaam zijn in het toerisme hadden nauwelijks werk en wilden we ondersteunen.

Met deze actie is Eur 6.357,- opgehaald. Hiermee konden 172 pakketten verdeeld worden.



Informatievoorziening

Waterproof werkt hard aan de juiste informatievoorziening met betrekking tot duurzaamheidszaken. Zo hebben we het Travelife logo doorgevoerd op alle noodzakelijke documenten. Daarbij wordt in de offertes de informatie over onze donatie aan de JA foundation en de mogelijkheden tot CO2 compensatie opgenomen. Onze duurzaamheidstips zijn 2023 weer helemaal ge-update en de print die naar de gasten gaat is printvriendelijker gemaakt.

We hebben ook ons informatieve document Tips & Tricks uitgebreid met informatie over de goede drinkbaarheid van het kraanwater, gebruik van hervulbare flessen, de openbaar vervoersmogelijkheden en de mogelijkheden van donaties door de toeristen in het binnenland.

Product inhoudelijk

Productontwikkeling is binnen waterproof een vast onderdeel in onze meetings. Medewerkers worden gestimuleerd ideeën aan te dragen en daarmee bij te dragen aan diversifiëring van het aanbod aan onze gasten en de toerist in Suriname in het algemeen. Dit draagt bij aan het werkplezier en biedt uitdaging en afwisseling.

We hebben de openbaarvervoersmogelijkheden in kaart gebracht en we combineren waar mogelijk airporttransfers. We hebben de zeeschildpaddentrip in Galibi bezocht om te controleren of onze uitvoerder zich daadwerkelijk aan de richtlijnen van WWF houdt.



Roadtrip

We hebben een roadtrip door het gehele Boven Suriname gebied gemaakt om de contacten te onderhouden met onze bestaande uitvoerders. Echter een zeer belangrijk punt was om nieuwe en kleinschalige accommodaties die door de bewoners zelf gerund worden in kaart te brengen. Dit om te blijven werken aan het uitbreiden van de kleinschalige en duurzamere accommodaties in ons productaanbod. Ook in de districten hebben we nieuwe en kleine accommodaties gereviewd, waarbij we ook de punten van duurzaamheid hebben besproken met de uitvoerders.

Duurzame rondreizen

Er is geïnvesteerd in het ontwikkelen van een innovatieve rondreizen waarbij de focus overall waar mogelijk op duurzaamheid gericht is. Deze reis wordt ook duidelijk als zodanig benoemd, zodat potentiële reizigers zich bewust kunnen worden van de gevarieerde, betaalbare en duurzame mogelijkheden van het reizen in Suriname.

Persoonlijk contact

Het persoonlijk contact met de reizigers tijdens het samenstellen van onze maatwerkronde, resulteert in uitgebreide en eerlijke feedback van de klanten, die wij vertalen naar acties in ons beleid en informatievoorziening. Door uitgebreide registratie van de negatieve én positieve feedback, incidenten, klachten en bijzonderheden, zorgen we ervoor dat deze belangrijke informatie niet verloren gaat en wordt dit voortdurend ingezet om onze kwaliteit te verbeteren. In onze enquêtes wordt er altijd specifiek naar feedback over duurzaam reizen gevraagd.

